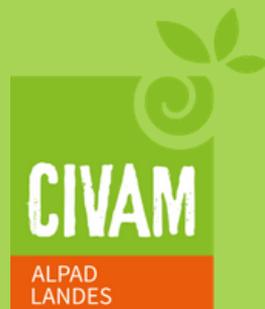


# COMPTE RENDU



---

## RENCONTRES INTER-AMAP ET GROUPEMENT DE CONSOMMATEURS



# TABLE RONDE

## QUELLES ACTIONS PEUVENT ÊTRE PRÉVUES POUR ÉCHANGER ENTRE GROUPEMENT DE CONSOMMATEURS ET PRODUCTEURS ?

- Les groupements de producteurs existent-ils vraiment ?
- Appui sur les AMAP pour organiser des nouveaux modèles de mise en contact entre producteurs et consommateurs (marchés de producteurs)
- Revoir les horaires d'ouverture (bénévolat, coût ?)
- Proposer des ateliers lors des marchés
- Proposer des petits films sur le travail des producteurs
- **Travailler sur des outils de communication communs (imaginer des moyens de communication entre producteurs et consommateurs)**

## COMMENT FAVORISER LA MISE EN PLACE DE GROUPEMENT DE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS ?

- Créer un outil de communication interactif commun (réseau social)
- Faire savoir quand il y a des initiatives
- Multiplier les manifestations producteurs/consommateurs
- Utiliser les commerces de proximité (épicerie, boulangerie, restaurants...)
- Faire des ventes dans des lieux différents (écoles, églises, supermarchés..)
- Délocaliser de temps en temps les lieux de distribution des AMAP

# TABLE RONDE

## COMMENT INCITER LES PRODUCTEURS À VENDRE LOCALEMENT ?

- Chez les producteurs : choix des productions (alimentaire)
- Rencontres producteurs/consommateurs dans un cadre local (élus, AMAP...)
- Contact fermes pédagogiques (écoles)
- Création d'un marché de producteurs ou de groupe de producteurs avec vente à la ferme
- Regroupement d'outils de production
- Valoriser les exemples de réussite à travers la communication
- Valoriser les produits des producteurs utilisés dans les cantines

## COMMENT INCITER LES CONSOMMATEURS À CONSOMMER LOCALEMENT ?

- Mettre en avant les productions locales
- Proposer des points de vente multi-produits en zone rurale (point de passage visible) et avec une équipe de producteurs qui tourne sur le lieu de vente
- Publicité locale par les collectivités
- Faire connaître les AMAP à travers la presse locale, les médias (ex. seulement 200 familles sur 12 000 à Mont-de-Marsan utilisent les AMAP)
- Contact et fourniture des cantines scolaires

# RÉCOLTE COLLECTIVE DE MAÏS POPULATION



**Merci pour votre  
participation!**



ALPAD



[www.alpad40.fr](http://www.alpad40.fr)



[alpad.landes@orange.fr](mailto:alpad.landes@orange.fr)

